

Beleidsplan Stichting Migratierecht Nederland 2016 – 2018

Stichting Migratierecht Nederland (SMN) is in januari 2015 van start gegaan. In dit document wordt kort de actuele positie van SMN geschetst en aangegeven welke accenten SMN de komende jaren legt.

1. Stichting Migratierecht Nederland in het eerste jaar

SMN is opgericht om (1) informatie inzake de rechtspositie van migranten beschikbaar te stellen aan rechtshulpverleners en andere belangstellenden, (2) advocaten en andere juristen, die migranten bijstaan, op te leiden en bij te scholen en (3) op te komen voor de rechten van migranten. SMN richt zich thans op de eerste twee doelstellingen.

SMN bedient een niche: rechtshulpverleners in het reguliere vreemdelingenrecht. Het leeuwendeel van de vreemdelingenrechtadvocaten is klant bij SMN. De Werkgroep Rechtsbijstand in Vreemdelingenzaken (WRV) heeft meer dan 560 individuele leden. SMN beschikt over een relevant netwerk in m.n. de advocatuur en de wetenschap. Advocaten vormen de belangrijkste doelgroep van SMN.

Klanten waarderen de kwaliteit van de producten van SMN. Medewerkers beschikken over de specifieke kennis en vaardigheden, die nodig zijn voor de huidige activiteiten van SMN. De bezetting is echter krap. Dat geldt ook voor de financiële kaders.

2. Doelstellingen voor de periode 2016 – 2018

In de komende jaren blijft hoogwaardige juridische informatievoorziening en kennisoverdracht de *core business* van SMN. De inhoudelijke kwaliteit van de producten staat voorop. Daarnaast versterkt SMN haar positie als kennismakelaar. Zij streeft de volgende doelen na:

SMN heeft een bredere klantenkring verkregen. Naast de advocatuur/rechtshulp en de wetenschap, maken ook organisaties als de ZM, IND, IOM en gemeenten gebruik van producten van SMN. Migratieweb kent meer abonnementsvormen dan via het WRV-lidmaatschap of een IP-range.

Activiteiten en producten hebben een zodanige programmering resp. inhoud, dat zij ook anderen dan rechtshulpverleners kunnen interesseren. SMN biedt cursussen aan over het reguliere vreemdelingenrecht, het asielrecht en aanpalende rechtsgebieden. SMN speelt in op kansen om nieuwe cursisten te werven.

SMN heeft haar naamsbekendheid vergroot. Migratieweb, de WRV(-bijeenkomsten), JV en A&MR worden herkend als producten van SMN. De bij SMN aanwezige expertise is zichtbaar in publicaties en presentaties van medewerkers.

SMN vervult een spilfunctie. SMN werkt met verschillende partijen samen en onderhoudt relaties met alle relevante organisaties, waaronder VluchtelingenWerk Nederland, de Nederlandse Orde van Advocaten en de Commissie Meijers. SMN faciliteert en stimuleert de (online) uitwisseling van informatie tussen WRV-leden en organiseert bijeenkomsten waar experts kennis uitwisselen. De jaarlijkse migratierechtlesing van SMN trekt ook mensen van buiten de klantenkring. Journalisten en onderzoekers op zoek naar (achtergrond)informatie over een migratierechtelijke onderwerp weten SMN te vinden.

Door technologische vernieuwing verloopt het redactionele werk t.b.v. Migratieweb efficiënter en heeft de redactie inzicht in de wensen van gebruikers. De vernieuwde databank biedt gebruikers gepersonaliseerde opties, is gebruiksvriendelijk en beter geïntegreerd met de cursusorganisatie. De tijdschriften JV en A&MR zijn ook digitaal beschikbaar. Een deel van het cursusaanbod verloopt via een digitale leeromgeving.

SMN is financieel gezond. De prijzen van producten worden voor de advocatuur zo laag mogelijk gehouden. Waar dit mogelijk is met behoud van kwaliteit en een neutrale positie, worden projecten en activiteiten (mede)gefinancierd door sponsors of fondsen.

Wat doet SMN (nog) niet in 2016 – 2018

SMN ontwikkelt zich in de periode 2016-2018 niet tot een kennisinstituut dat zelf onderzoek verricht of laat verrichten. Evenmin voert SMN de komende jaren beleid gericht op rechtstreekse belangenbehartiging, stellingname in het publieke debat, beleidsbeïnvloeding of advisering in wetgevingstrajecten.

Slaagt SMN erin haar positie als kennismakelaar inhoudelijk en financieel te bestendigen, dan wordt deze keuze in 2018 opnieuw besproken.

Uitvoering beleidsplan

De bovengenoemde doelen zijn goed gekeurd door het bestuur en worden onderschreven door de medewerkers van SMN. Waar nodig worden zij gedeeld met derden als mede-uitgevers, redactieraden en redacties. Zij worden uitgewerkt in de jaarplannen en -begrotingen. De directeur rapporteert aan het bestuur over de voortgang.